

# GANDIA BLASCO GROUP

DISCOVER OUR  
BRANDS →

[GANDIABLASCO + GAN + DIABLA]

# INDEX

→

[SINCE 1941]

01.	GANDIA BLASCO GROUP	04
02.	La casa GANDIABLASCO	14
	History / Historia	
	Milestones / Hitos	
	Contest / Concurso	
03.	Projects	24
04.	Cobrandings	28

---

## 01. Gandia Blasco Group

GANDIABLASCO + GAN + DIABLA

Gandia Blasco Group celebrates the 80th anniversary of its foundation in 1941. It was mid-trajectory, towards end of the 1980s, when the company evolved and reinvented itself without forgetting its origins in the textile industry. True to its origin and essence, it undertook the search for a new language rooted in the culture of design.

Since then the path has been marked by diversification, actualized today with its three brands -GANDIABLASCO, GAN and DIABLA- which have managed to build a solid and recognizable identity in their respective areas. From the conception of furniture and outdoor spaces to the artisan production of designer rugs.

Gandia Blasco Group celebra el 80 aniversario de su fundación en 1941. Fue en la mitad de su trayectoria, a finales de los 80, cuando la compañía evolucionó y se reinventó sin olvidar su raíces en la industria textil. Fiel a su origen y esencia, emprendió la búsqueda de un lenguaje nuevo arraigado en la cultura del diseño.

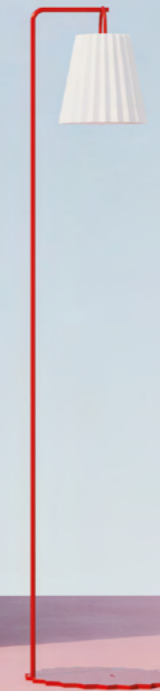
Desde entonces el camino lo marcó la diversificación, materializada hoy en tres marcas -GANDIABLASCO, GAN y DIABLA- que han sabido construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas. De la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.



GANDIA BLASCO GROUP



GANDIABLASCO



d|abla

GAIN



# GANDIABLASCO

→ [www.gandiabrasco.com]

GANDIABLASCO is the main brand of the Gandia Blasco Group, specialized in the design of outdoor furniture, accessories and outdoor spaces of an architectural nature, linked to the Mediterranean lifestyle. The elemental geometry of the company's first collection of outdoor furniture transcended borders due to its timeless yet universal concept. Its designs, inspired by the vernacular architecture of Ibiza and constructed of aluminium profiles combined with polyethylene, opened up new market niches and boosted the expansion of the company to all continents.

GANDIABLASCO es la marca principal de Gandia Blasco Group, especializada en el diseño de muebles de exterior, complementos y espacios exteriores de carácter arquitectónico, ligados al estilo de vida en el Mediterráneo. La geometría elemental de la primera colección de mobiliario de exterior de la empresa trascendió fronteras por su concepto atemporal y universal a un mismo tiempo. El diseño inspirado en la arquitectura vernácula de Ibiza y elaborado con un sistema constructivo de perfiles de aluminio combinado con polietileno, abrió nuevos nichos de mercado e impulsó la expansión de la empresa en todos los continentes.







# GAN

→ [[www.gan-rugs.com](http://www.gan-rugs.com)]

GAN is a brand of the Gandia Blasco Group, founded in 2008. Heir to the company's original textile business and converted into a maker of handmade rugs and decorative accessories, it has maintained the original quality standards, updating them with collaborations with the best designers of the international scene. Thus, GAN has become a brand recognized in the world for its innovative and contemporary look at craftsmanship, following the example of excellence set by the company since 1941.

GAN adds designs by creatives with international prestige such as Patricia Urquiola, Raw-Edges, Sebastian Herkner, Inma Bermúdez, Neri & Hu, Kengo Kuma...

GAN es una marca de Gandia Blasco Group fundada en 2008. heredera del negocio textil original de la empresa y reconvertida en editora de alfombras hechas a mano y accesorios de decoración, ha mantenido los estándares de calidad originales, actualizándolos con la colaboración de los mejores diseñadores del panorama internacional. Así, GAN se ha convertido en una marca reconocida en el mundo por su mirada innovadora y contemporánea sobre la artesanía, gracias a seguir el ejemplo de excelencia marcado por la empresa desde los años 40.

GAN suma diseños de creativos con prestigio internacional como Patricia Urquiola, Raw-Edges, Sebastian Herkner, Inma Bermúdez, Neri&Hu, Kengo Kuma...



# DIABLA

→ [[www.diablaoutdoor.com](http://www.diablaoutdoor.com)]

Diabla was born in 2018. The third brand of the Gandia Blasco Group, it focuses on designing outdoor furniture, accessories and complements, the casual brand in the company.

Their designs have a casual, original and creative style, and propose new formulas to enjoy life outdoors in any environment and time of year.

It is a brand with an inspiring attitude that offers creative proposals for stylish environments. Daring and colourful products that are the expression of new lifestyles, through their designs and the visual universe of Diabla.

Diabla nace en 2018. La tercera marca de Gandia Blasco Group, especializada en el diseño de mobiliario, accesorios y complementos de exterior, es la más casual de la compañía.

Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo y proponen nuevas fórmulas para disfrutar de la vida al aire libre en cualquier entorno y momento del año.

Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos y coloristas que son la expresión de nuevos estilos de vida, a través de sus diseños y del universo visual de Diabla.





## 02. La casa GANDIABLASCO

Gandia Blasco Group celebrates the 80th anniversary of its foundation in 1941. It was mid-trajectory, towards the end of the 1980s, when the company evolved and reinvented itself without betraying its origins in the textile industry. True to its origin and essence, it undertook the search for a new language rooted in the culture of design, represented today by its three brands –GANDIABLASCO, GAN and DIABLA– which have managed to build a solid and recognizable identity in their respective areas. From the conception of furniture and outdoor spaces to the artisan production of designer rugs.

In 2011, the family decided to transform part of the old textile factory, located in Ontinyent, into La Casa Gandiablasco, a personal proposal beyond furniture, which invites a reflection on living and the role that design assumes in the configuration of the world we inhabit and our relationships with people and objects. There reside José A. Gandía-Blasco, President and Creative Director of the group, and his children, Alejandra (Creative and Communications Deputy Director of the company, Creative Director of Diabla) and Álvaro (Deputy Director and Commercial Director).

(1)



(2)



(1) JOSÉ GANDÍA BLASCO - Founder. Fundador.  
(2) JOSÉ A. GANDÍA-BLASCO CANALES, ALEJANDRA Y ÁLVARO.

Gandia Blasco Group celebra el 80 aniversario de su fundación en 1941. Fue en la mitad de su trayectoria, a finales de los 80, cuando la compañía evolucionó y se reinventó sin olvidar su raíces en la industria textil. Fiel a su origen y esencia, emprendió la búsqueda de un lenguaje nuevo arraigado en la cultura del diseño, representada hoy en tres marcas –GANDIABLASCO, GAN y DIABLA– que han sabido construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas. De la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y diseño de alfombras artesanales.

En 2011, la familia decidió transformar parte de la antigua fábrica textil, ubicada en Ontinyent, en La Casa Gandiablasco, una propuesta personal más allá del mobiliario, que abre una reflexión sobre las tramas del vivir y el papel que asume el diseño en la configuración del mundo que habitamos y las relaciones con las personas y objetos. Donde residen José A. Gandía-Blasco, Presidente y Director Creativo del grupo, y sus hijos, Alejandra (subdirectora creativa y de comunicación de la empresa, directora creativa de Diabla) y Álvaro (director adjunto y director comercial).



(1)

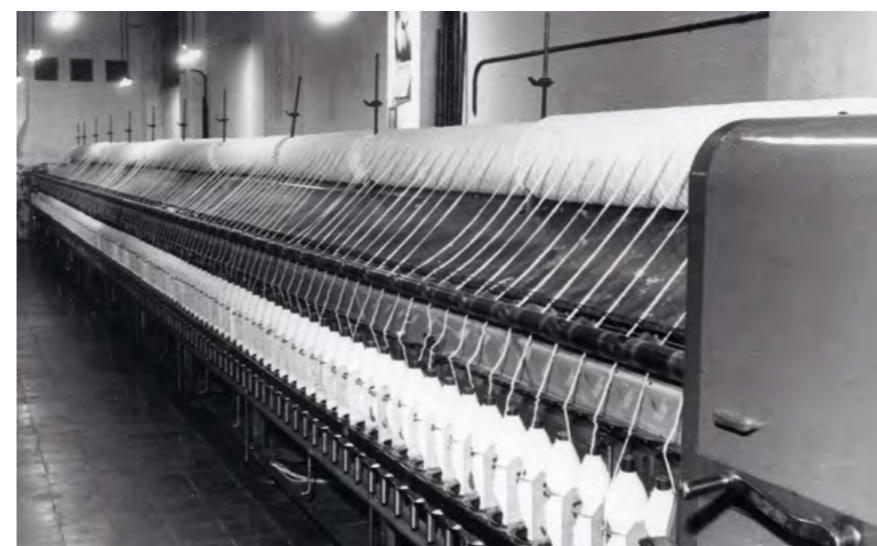
José Gandia Blasco following the family tradition that his father started founded Gandia Blasco S.A. in 1941 with the manufacture of blankets for the national and international markets.

José Gandia Blasco, siguiendo la trayectoria empresarial de su padre, fundó en 1941 Gandia Blasco S.A. con la fabricación de mantas de venta nacional y exportación.



(2)

(3)



(1) - (2) - (3) FÁBRICA GANDIA BLASCO S.A. (1941)





(1)

"This is where you will find the spirit of GANDIABLASCO. What we express through furniture is a way of life," says the Chairman José Antonio Gandía-Blasco Canales.

"Aquí se encuentra el espíritu de GANDIABLASCO. Lo que expresamos a través del mobiliario es una manera de vivir", sostiene su presidente, José Antonio Gandía-Blasco Canales.

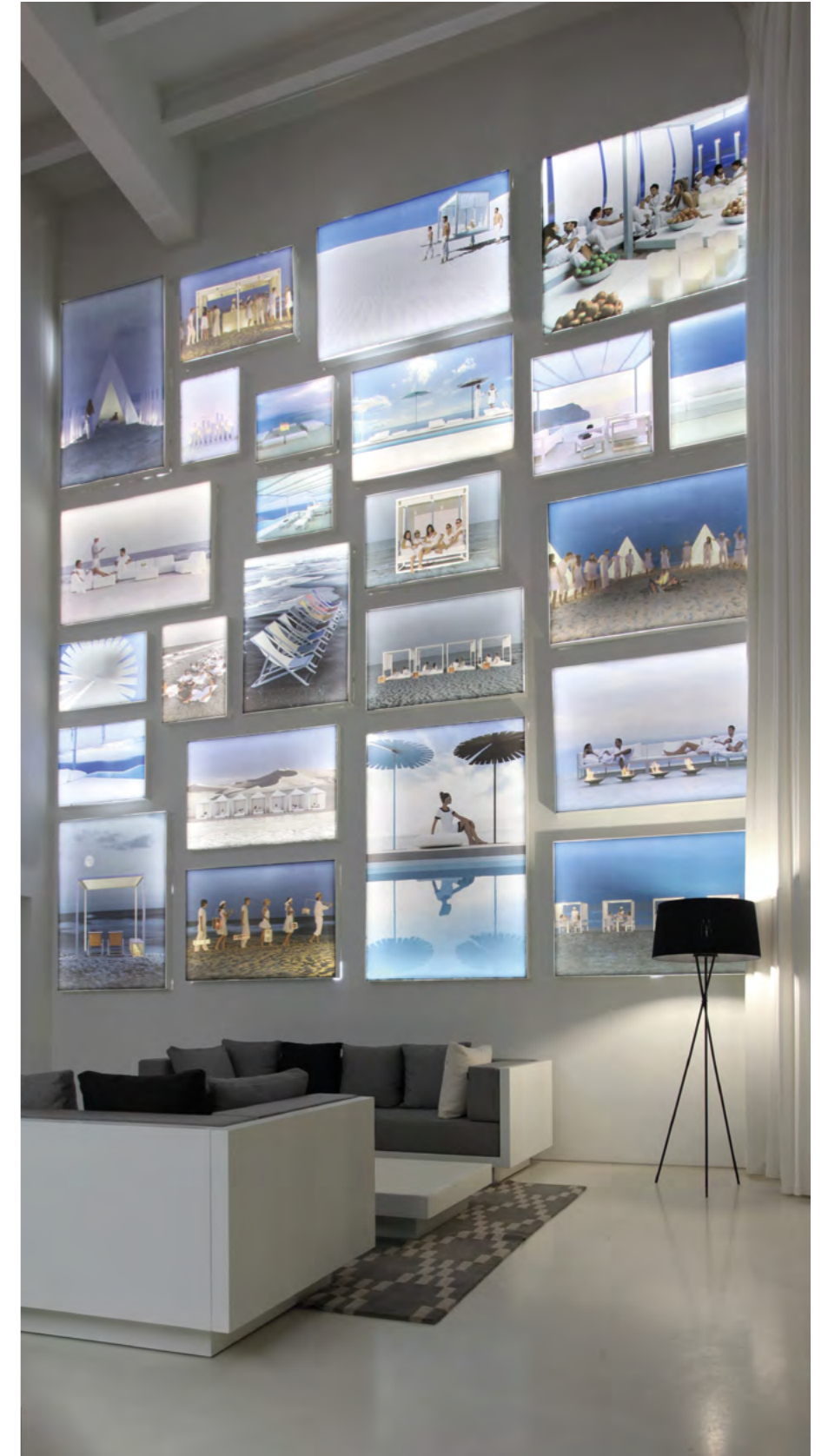


(2)

The idea of "the essentials"  
It is perceived throughout  
the different rooms.

La idea de "lo esencial" se percibe  
a lo largo de las diversas estancias.

(1) - (2) - (3)  
CASA GANDIA BLASCO (2012)



(3)



1941

THE BEGINNING  
EL COMIENZO

1989

NEW IDENTITY  
NUEVA IDENTIDAD

FIRST RUGS  
PRIMERAS ALFOMBRAS

1990

HAND-TUFTED  
IMPIVA AWARD  
PREMIO IMPIVA  
VALENCIA INNOVACIÓN

1996

GANDIABLASCO  
OUTDOOR

2000

GENERATIONAL CHANGE  
CAMBIO GENERACIONAL  
GANDIABLASCO LIFESTYLE IMAGES

2004

PATRICIA URQUIOLA

2005

GANDIABLASCO USA  
1st CHIRINGATO

2006

LOGO RESTYLING

1st CONTEST  
1er CONCURSO

2008

LAUNCHING OF GAN.  
NACE GAN.

2009

MANGAS

2012

LA CASA GANDIABLASCO

2013

DME AWARD  
DESIGN MANAGEMENT EUROPE  
MENCIÓN ESPECIAL  
SPECIAL MENTION

2016

75<sup>TH</sup> ANNIVERSARY  
75° ANIVERSARIO

2017

• GARDEN LAYERS  
GAN OUTDOOR

2018

LAUNCHING OF DIABLA.  
NACE DIABLA.

2019

GANDIA BLASCO GROUP  
10th ANNIVERSARY MANGAS  
10° ANIVERSARIO MANGAS  
WORLD DESIGN CAPITAL 2022

2021

80<sup>TH</sup> ANNIVERSARY  
80° ANIVERSARIO



## 02.3. International Design Contest

We test the ingenuity from the creatives of any nationality with the design of an object that improves the experience to enjoy outdoors.

Ponemos a prueba el ingenio de los creativos de cualquier nacionalidad con el diseño de un objeto que mejore la experiencia de disfrutar al aire libre.



### 14 years supporting young talent.

We at GANDIABLASCO are searching out creativity and emerging talent from all around the world.

The International Outdoor Furniture Design Contest was conceived for this reason, 14 years giving a voice to the talent of younger generations between 18 and 35 years of age. Each edition we invite along personalities, and sometime friends from the world of culture who stand out in their professional fields whether it be architecture, design or art, advertising or the world of gastronomy...

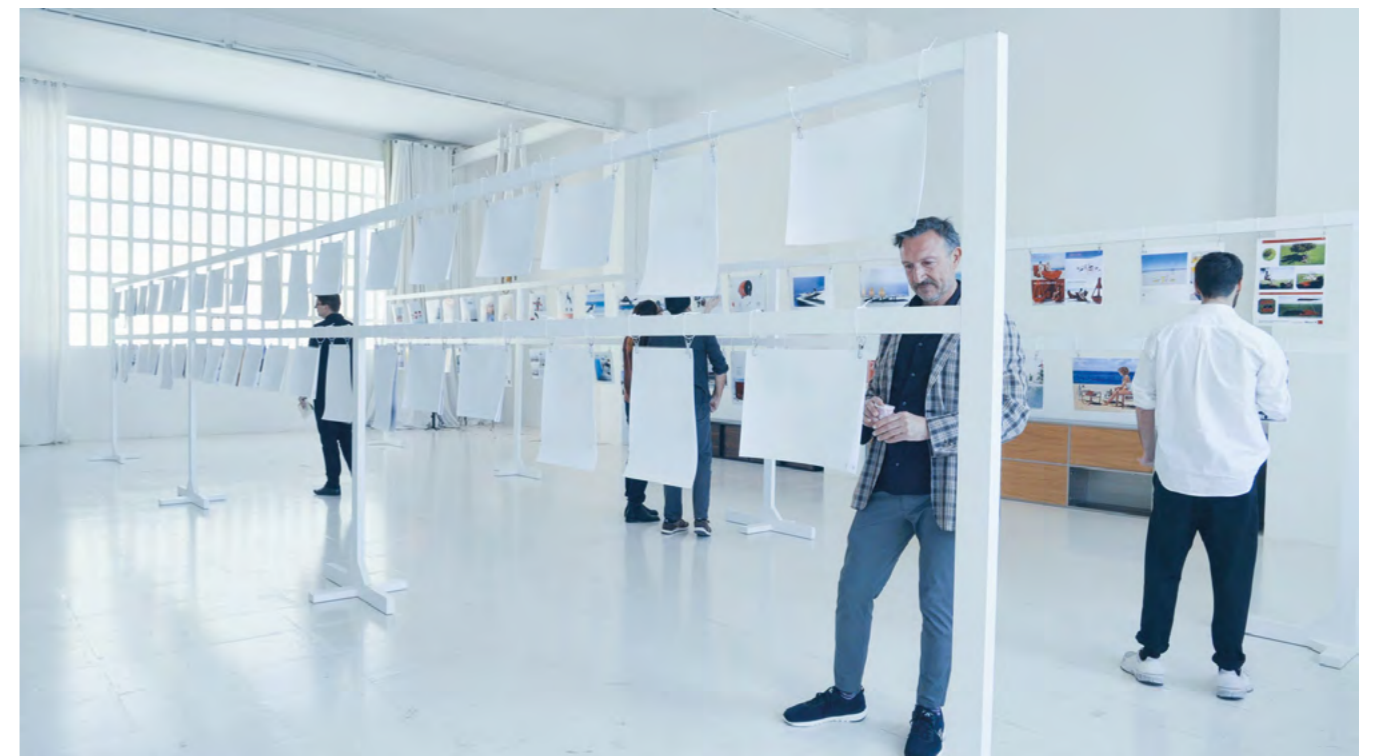
An interesting encounter between professionals of different profiles, who share a common interest in design culture, communication and art, whatever the expression may be, like the curator and Tate Modern of London Ex-Director Vicente Todolí, the fashion designer Ángel Schlessler, the 3 Michelin starred chef Quique Dacosta, the Room Mates President Kike Sarasola, the former minister of culture Carmen Alborch, the journalist Anatxu Zabalbeascoa, the AD magazine Director Enric Pastor, the architect Manuel Aires Mateus, among others.

### 14 años apostando por el talento joven.

En GANDIABLASCO apostamos por la creatividad emergente en cualquier lugar del mundo.

El Concurso Internacional de diseño de Mobiliario de Exterior da voz al talento de las jóvenes generaciones entre los 18 y los 35 años de edad. En cada edición, invitamos a personalidades, y en ocasiones amigos del ámbito de la cultura que destacan por la calidad profesional de su trabajo, ya sea la arquitectura, el diseño, el arte, la publicidad, el mundo de la gastronomía...

Un interesante encuentro entre profesionales de diferentes perfiles, que comparten un especial interés en la cultura del diseño, la comunicación y el arte. Entre ellos el curador y ex-director de la Tate Modern de Londres, Vicente Todolí, el diseñador de moda Ángel Schlessler, el chef 3 estrellas Michelin Quique Dacosta, el presidente de Room Mates Kike Sarasola, la ex ministra de cultura Carmen Alborch, la periodista Anatxu Zabalbeascoa, el director de la revista AD Enric Pastor, el arquitecto Manuel Aires Mateus, entre otros.





# 03. Projects

Hotels. Hoteles  
Private Villas. Casas Privadas  
Installations. Instalaciones



(1)



(3)



(2)

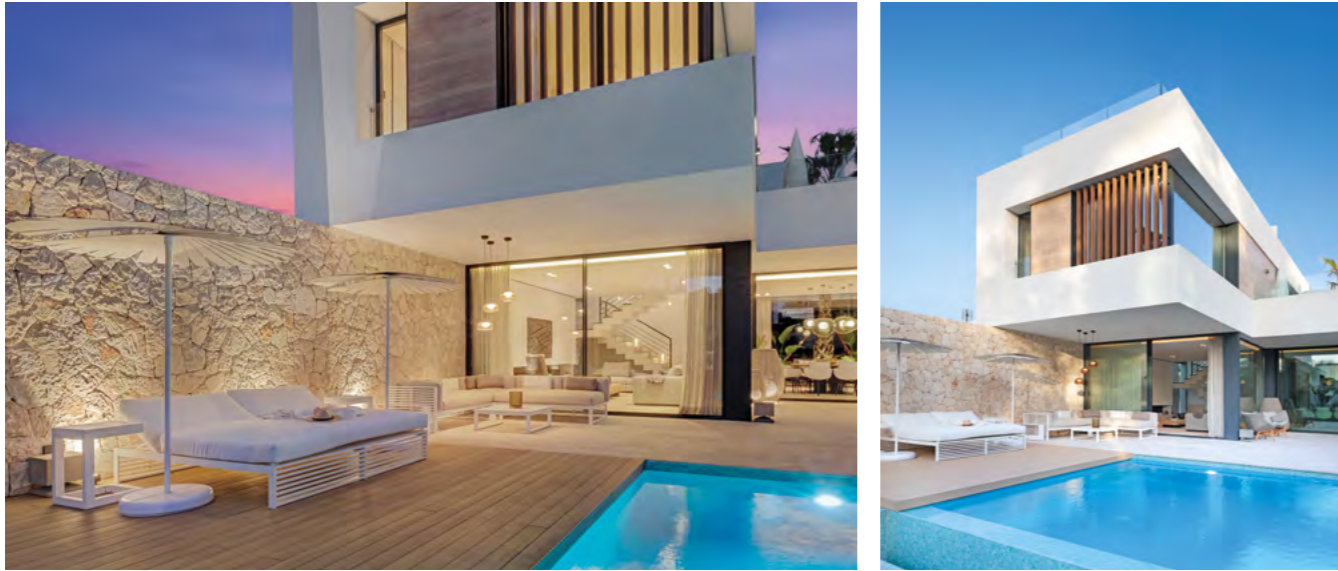
(4)



(1) - (2) LA CALA SUITES HOTEL - LANZAROTE, SPAIN.  
(3) - (4) LH BANGKOK THONGLO, BANGKOK, -THAILAND.

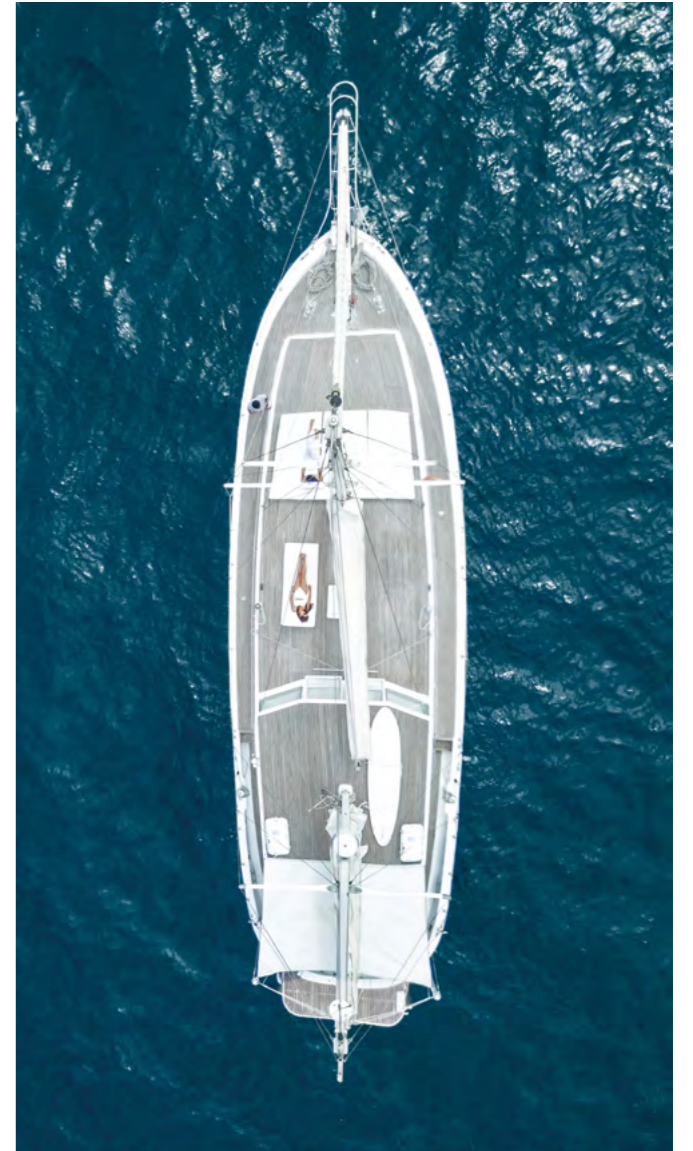


(5)



- (5) VILLA TWELVE.- PALMA DE MALLORCA, SPAIN.
- (6) HAWORTH SHOWROOMS.- USA.
- (7) - (8) TOPAZ OF BRAYE.- VALENCIA, SPAIN.

(6)



(7)

(8)







(9)



(11)

- (9) CARLA RIDGE, BEVERLY HILLS.- LOS ANGELES, SPAIN.
- (10) FUNDACIÓ KÁLIDA.- SANT PAU, BARCELONA, SPAIN.
- (11) COAM, COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE MADRID.- MADRID, SPAIN
- (12) HOTEL CANAVES OIA SUITES.- GRECIA



(10)



(12)



# 04. Cobrandings

(1) - (3) DOM PÉRIGNON  
June 2018.- ISLA SA FERRADURA, SPAIN.

(2) - (4) DOM PÉRIGNON  
The Lodge 2018.- BAQUEIRA BERET, SPAIN.

The search for essential elegance leads GANDIABLASCO to collaborate on creative projects that understand contemporary beauty from a shared perspective. Luxury brands such as Dom Pérignon, fully confide in the quality of the GANDIABLASCO outdoor furniture collections for their unique creative experiences in the great outdoors.

La búsqueda de una elegancia esencial hace que GANDIABLASCO colabore en proyectos creativos que entienden la belleza contemporánea de esta misma manera. Marcas de lujo como Dom Pérignon, confían en la calidad de los muebles de exterior de GANDIABLASCO para sus singulares experiencias al aire libre.

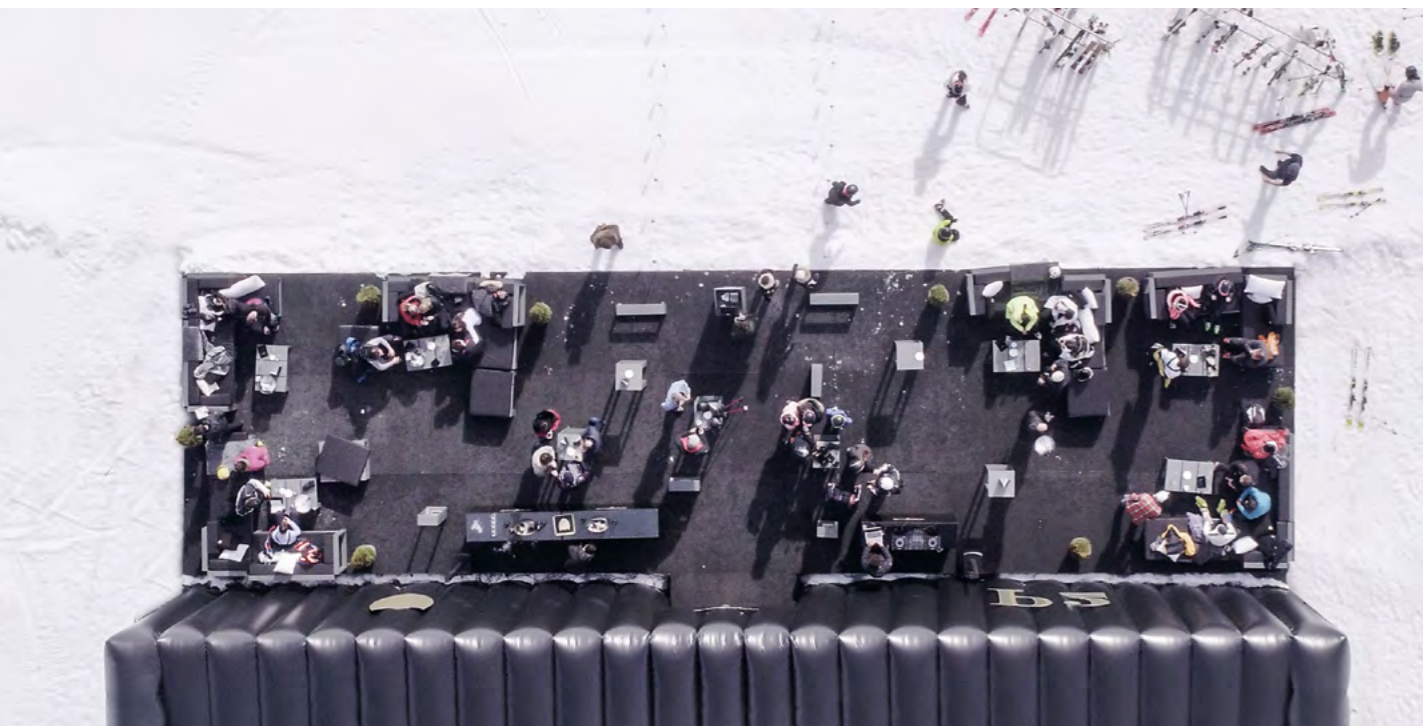


(1)



(3)

(2)



(4)





(5)

(6)



(5) PETIT R\_RUINART, HOTEL MANDARIN  
June 2018.- BCN, SPAIN.

(6) UTERQÜE  
June 2018.- CA NA XEMENA. SPAIN.

→ Gandia Blasco Group turns 80 in 2021, a trajectory marked by constant innovation, the anticipation of market trends and the creative sensitivity necessary to bet on design at all levels.

Gandia Blasco Group cumple 80 años en 2021, una trayectoria marcada por la innovación constante, la anticipación a las tendencias del mercado y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles.



GANDIA BLASCO GROUP

**GANDIA BLASCO S.A.**

Músico Vert 4  
46870 Ontinyent Valencia Spain  
T. +34 96 291 13 20  
info@gandiablasco.com  
www.gandiablasco.com

**GANDIA BLASCO USA**

52 Greene St. New York, NY 10013  
T. +1 212 421 6701  
info-usa@gandiablasco.com  
www.gandiablasco.com

**Follow us:**

- @gandiablasco\_group
- @gandiablasco\_official
- @gan-rugs
- @diablaoutdoor

**Inspirations:**

- @passionfriends\_gandiablasco



←

[SINCE 1941]

# GANDIA BLASCO GROUP